

FP, LA FORMACIÓN DEL FUTURO

Planeta Formación y Universidades refuerza su apuesta por la FP con la inauguración de un nuevo campus de iFP en Madrid

iFP es la apuesta decidida de Planeta Formación y Universidades por impulsar la Formación Profesional con un portfolio de alta empleabilidad y un modelo educativo innovador que integra los contenidos oficiales con el conocimiento práctico de las empresas.

La nueva sede de iFP en Madrid con más de 2.500 m², dotados de los mejores recursos tecnológicos, la colaboración de Atresmedia y más de 50 empresas sumándose a los otros 3 campus que ya dispone en Barcelona y Madrid

Madrid, 25/09/2019

Hoy ha tenido lugar el acto de inauguración de la nueva sede de iFP en la C/ Alcalá 472 con la presencia de directivos del Grupo Planeta, Atresmedia así como de la Dirección General de Formación Profesional del Gobierno de España y de la Dirección General de FP de la Comunidad de Madrid.

El acto ha reunido a más de 100 personas del panorama educativo, social, empresarial y político español, así como entidades y fundaciones de referencia en el impulso de la Formación Profesional en España.

La relevancia que la Formación Profesional tiene hoy para las empresas y su compromiso con iFP ha quedado de manifiesto con la asistencia de sus directivos: Abertis, Acciona, Altran, Deloitte, Grupo Quirón, IBM, Intel, Leroy Merlin, L'Oreal, Microsoft, Nestlé, Randstad, Samsung, Sanitas, Siemens, entre otros, han acompañado a iFP en este acto. También fundaciones protagonistas en la promoción de la FP como la Fundación Atresmedia, la Fundación Bertelsmann, la Fundación Bankia y la Cámara de Comercio de España.

iFP (Innovación en Formación Profesional) está liderando la respuesta a la clara necesidad de desarrollar y fomentar este tipo de estudios en España desde la iniciativa privada, creando nuevas plazas en titulaciones con alta inserción laboral.

En un contexto de mercado cada vez más dinámico, competitivo y cualificado, son diversas las fuentes que confirman la necesidad de un impulso en la formación profesional: el Ministerio de Educación y CEDEFOP prevén que en 2020 más del 50% de los empleos requerirán titulados en FP y la Comisión Europea afirma que en ese mismo año más de medio millón de empleos se quedarán sin cubrir por falta de perfiles tecnológicos cualificados. En España el desempleo juvenil de los titulados de FP se sitúa en un 7,5% y su inserción

laboral tras las prácticas supera el 70%, especialmente cuando las empresas se integran en su educación en modelos como el de la FP Dual.

Este año 2019 serán 861.906 los alumnos matriculados en España en FP según datos publicados este mismo mes de septiembre por el Ministerio de Educación en su informe *Datos y Cifras*. Esta cifra ya supone un crecimiento del 77% en la última década, una muestra clara de una tendencia que requiere de iniciativas como la de iFP y el impulso de las administraciones públicas. La apuesta de iFP es dotar a estos estudios de la calidad y flexibilidad necesarias, con titulaciones de alta empleabilidad gracias a la estrecha vinculación de las empresas.

En la presentación Carlos Giménez, Director General de Planeta Formación y Universidades, ha confirmado la gran apuesta de la institución por impulsar la Formación Profesional y por extender en todo su portfolio modelos educativos que integran al tejido empresarial en la educación y contribuyen a la empleabilidad y el acceso de los jóvenes al mundo profesional.

Domingo Antón Rodríguez Agulleiro, Subdirector General de Ordenación e Innovación de la Formación Profesional, representando al gobierno de España, ha recalcado en su intervención el papel crucial que la Formación Profesional debe desempeñar en un modelo sostenible capaz de generar empleo estable y de calidad

Asimismo, han intervenido el Director General de FP de la Comunidad de Madrid, José María Rodríguez, destacando la importancia de este tipo de iniciativas desde la empresa privada y Patricia Pérez Directora General Corporativa de Atresmedia subrayando la necesidad y responsabilidad de las corporaciones líderes en su participación activa en la educación para mejorar la competitividad de los diferentes sectores de actividad.

SOBRE iFP – INNOVACIÓN EN FORMACIÓN PROFESIONAL

Planeta Formación y Universidades creó iFP en el año 2015 como institución educativa oficial de Formación Profesional, basada en un modelo de calidad educativa, íntimamente ligado a las empresas y el mercado.

Su misión es dar respuesta a los retos actuales del mercado laboral, formando profesionales cualificados de acuerdo a las necesidades del mercado. Dispone de 4 campus formativos en Madrid y Barcelona, con unos 15.000m² de instalaciones de primer nivel, más de 3.500 alumnos y un portfolio de 20 titulaciones oficiales con alto grado de inserción laboral en grado medio y superior en el ámbito de Salud, Educación, Tecnología, Empresa y Audiovisual.

Cuenta con un modelo educativo innovador que integra los contenidos oficiales con el conocimiento práctico de empresas de referencia a través de masterclasses, visitas y talleres realizados por expertos a lo largo del ciclo de estudio. El modelo también complementa la formación con Inglés, competencias tecnológicas, habilidades profesionales y emprendeduría.

Asimismo, ofrece diferentes modalidades de estudio (Presencial, Semipresencial y Online) para facilitar el acceso y la compatibilidad de la formación profesional a distintos perfiles.

El modelo de iFP garantiza la profesionalización de los estudiantes facilitando su inserción laboral o su continuidad hacia estudios universitarios.

Entre sus partners empresariales destacan Atresmedia, Aldi, Altran, Microsoft, Intel, Unilever, Sanitas, DHL, Samsung entre otras 50 grandes empresas de referencia, más de 600 convenios de prácticas, y la colaboración de más de 200 expertos de cada sector.

SOBRE PLANETA FORMACIÓN Y UNIVERSIDADES

Planeta Formación y Universidades es una red internacional de 18 instituciones educativas en España, Francia, Italia y Norte de África. Cada año más de 100.000 estudiantes que proceden de más de 100 nacionalidades distintas se forman en sus escuelas de negocios, universidades, escuelas superiores especializadas, centros de formación profesional y continua a través de sus más de 500 programas.

Planeta Formación y Universidades representa el compromiso del Grupo Planeta con la educación universitaria y la formación profesional y continua. Una vocación de servicio a la sociedad que se traduce en la máxima conexión con la realidad del mercado laboral y los profesionales, actuales y futuros.

www.planetaformacion.com

El Grupo Planeta es un grupo multinacional de capital íntegramente familiar, propiedad de la familia Lara. Es el primer grupo editorial en España y América Latina con más de 70 sellos editoriales. A través del grupo Planeta de Agostini es el accionista de referencia del grupo Atresmedia el primer grupo de comunicación español y de entretenimiento audiovisual con seis canales de televisión privada y dos emisoras de radio; opera como productora y distribuidora de cine y es también uno de los grupos de referencia en el ámbito de la formación. El Grupo Planeta cuenta también con la primera cadena de librerías de España, Casa del Libro y un grupo de revistas de estilo y calidad de vida.

www.planeta.es

Más información en:

<https://www.ifp.es>

Ayer miércoles 25 de septiembre, tuvo lugar el acto de inauguración de la nueva sede de iFP en la C/ Alcalá 472 con la presencia de directivos del Grupo Planeta, Atresmedia así como de la Dirección General de Formación Profesional del Gobierno de España y de la Dirección General de FP de la Comunidad de Madrid. La relevancia que la Formación Profesional tiene hoy para las empresas y su compromiso con iFP ha quedado de manifiesto con la asistencia de sus directivos al acto. El Director

General de FP de la Comunidad de Madrid, José María Rodríguez, destacó la importancia de este tipo de iniciativas desde la empresa privada